

Fiorellino, concevoir et réaliser des jardins d'exception !

L'entreprise Fiorellino est localisée dans le 16^e arrondissement parisien et propose de concevoir, réaliser ou entretenir des jardins haut de gamme pour ses clients. Plus de détails avec Marc Lehmann, qui dirige l'entreprise et s'attache à réaliser des prestations de qualité !



Marc Lehmann est très exigeant sur le comportement et la qualité du travail de ses salariés.

Quelle est l'histoire de l'entreprise ?

J'ai tout d'abord suivi des études de paysage en Ecosse et en France avec un BTS Aménagement Paysager au lycée agricole et horticole de Saint-Germain-en-Laye, avant de travailler pendant 2 ans dans des entreprises de paysage.

En 1998, j'ai décidé de monter ma propre société : Fiorellino, en région parisienne. J'ai commencé seul, à tout juste 26 ans et je n'ai cessé de développer mon entreprise depuis. L'entreprise est aujourd'hui située dans le 16^e arrondissement de Paris et intervient dans toute la France pour des projets de création de jardins haut de gamme, ainsi qu'à l'étranger pour la conception de projets uniquement. La conception de projets par notre bureau d'études correspond à 5 % de notre chiffre d'affaires, la partie création 80 % et l'entretien 15 %. L'entreprise réalise beaucoup de jardins de ville, autour de 200 m² parfois

plus petits ou plus grands, ainsi que des terrasses, en moyenne autour de 50 à 60 m². Nous réalisons un aménagement complet, depuis les revêtements de sols, en passant par les plantations jusqu'à la décoration extérieure. Depuis 2012, Fiorellino est membre du groupement Virtuose, qui rassemble treize entreprises indépendantes spécialisées dans l'artisanat haut de gamme (menuiserie, tapisserie, maçonnerie...).

Ce partenariat est très enrichissant, il permet de discuter et partager les problèmes rencontrés sur les chantiers avec d'autres corps de métier, voire de se recommander mutuellement auprès de clients. Nous sommes également adhérents à l'UNEP depuis une dizaine d'années. La marque 'Expert Jardins', créée par l'UNEP, nous apporte de la crédibilité auprès de nos

clients et valorise notre expertise dans le domaine du paysage.

Comment s'organise l'entreprise ?

L'entreprise de 6 salariés s'organise sous la forme de 3 pôles en interne : le bureau d'études avec un architecte paysagiste formé aux États-Unis, deux équipes de création et une équipe entretien. Nous avons cette année 70 contrats d'entretien ; à 90 % il s'agit de l'entretien des chantiers que nous avons réalisés. L'entreprise accueille également des apprentis, stagiaires et compagnons du devoir. Nos salariés ont des formations très variées et sont polyvalents. En plus de l'agence, localisée dans le 16^e arrondissement, nous avons également un entrepôt à la Défense, pour stocker le matériel classique de chantier.



Sur cette terrasse, le traitement des vis-à-vis se fait par un jeu de brises-vue graphique et lumineux. Les végétaux transforment l'espace en tableau végétal, à voir de l'intérieur et de l'extérieur.

AVANT



Dans ce jardin-terrasse, tout était à refaire. Un salon de jardin a été conçu pour profiter de la vue panoramique sur Paris, avec des jeux d'arrondis : le plancher en Ipé répond au mobilier de jardin, tout en courbes.

APRES



En région parisienne, nous sommes souvent confrontés à des problèmes de circulation et des difficultés pour se garer qui engendrent des problèmes de livraisons. Il est important d'anticiper les problèmes pour respecter les délais et ne pas pénaliser les clients.

Quel est votre style ?

Je n'ai pas de style prédéfini, tout dépend des attentes du client, de ses goûts et

envies. Nous nous efforçons de ne pas faire de copier/coller d'un projet à l'autre, mais de personnaliser chaque espace en fonction de nos clients. Nous sommes à leur écoute pour réaliser des projets assez chics et de bon goût, proches de ce qu'ils recherchent.

Au niveau des matériaux, nous essayons de toujours trouver de nouveaux produits : pots, bacs, aux design décoratifs. Nous utilisons, par exemple, le métal sous différentes formes : acier, acier corten, alumi-

nium, avec des finitions et coloris variés. Nous privilégions le bois européen ou exotique, au bois composite, moins vivant. Mais les dallages en grès cérame remplacent de plus en plus les terrasses réalisées en bois, il y a 4/5 ans. Le gazon synthétique de haute qualité a également sa place dans les petits espaces. Nos végétaux proviennent de la vallée de Pistoia en Toscane, c'est 'La Mecque des végétaux' en Europe avec de nombreuses pépinières. Je m'y rends chaque année pour m'informer des nouveautés sur le marché. Les végétaux représentent près de 15 % du budget de nos projets.

Quelles sont les valeurs de l'entreprise ?

Rigueur, ponctualité et un bon comportement de mes salariés sont pour moi très importants. Je suis très exigeant là-dessus, le déroulement du chantier est aussi important que le résultat final. En travaillant chez des particuliers, nous devons être minutieux et soigneux, nous sommes souvent amenés à passer par les appartements de nos clients pour accéder aux jardins et terrasses. Il faut également faire attention à ne pas bloquer les ascenseurs et ne pas mécontenter les voisins, par des passages répétitifs, le bruit, etc. Le chantier ne doit pas devenir un souci ou une contrainte pour nos clients. Leur satisfaction fait partie de ma philosophie personnelle. Nous avons de bons retours sur nos jardiniers, qualifiés d'aimables, polis et discrets, ce qui est essentiel pour une clientèle haut de gamme. Cela est également important commercialement, pour obtenir un contrat d'entretien ou faire marcher le bouche-à-oreille. Ma hantise est le service après-vente : être rappelé trois mois plus tard à cause d'un produit mal fixé ou défectueux. Pour éviter cela, nous posons des produits non seulement esthétiques, mais également solides et durables.

En bref

- Localisation : Paris 16^e
- Date de création : 1998
- CA : 800 000 €
- Effectif : 6